

Данный документ описывает требования к макетам, предоставляемым для печати, а также несет в себе важные рекомендации по допечатной подготовке.

1. Способы передачи файлов

Файлы могут быть переданы:

- 1.1. На CD, DVD;
- 1.2. На носителях с USB-интерфейсом подключения (флеш-карты, внешние жесткие диски);
- 1.3. По электронной почте в адрес конкретного менеджера.

2. Цвет

Старайтесь избегать в макетах больших плашек одного цвета. На плашки рекомендуется накладывать шум. Для шумления можно воспользоваться стандартными средствами графического редактора, либо добавить на плашку полоски толщиной 1pt с шагом 1pt на 10% темнее от цвета самой плашечной области.

Избегайте использования в макете сплошных плашек черного цвета, для получения насыщенного черного цвета рекомендуется применять композитные цвета (60:50:30:100; 50:50:50:100; 80:69:65:82). **Важно!** Совокупный процент краски в композите не должен превышать 350%. В противном случае претензии по качеству черного цвета не принимаются.

При печати 1+0 или 1+1 черный цвет должен состоять только из черного канала - C:0, M:0, Y:0, K:100 или 100 Black в одноцветной шкале Grayscale. Черный цвет, составленный композитом из четырех цветов, автоматически корректируется в 100 Black.

Цвета PANTONE лучше переводить в CMYK. **Важно!** Непереведенные цвета будут автоматически заменяться в растровом процессоре на наиболее близкие по значению CMYK аналоги. При этом попадание в цвет не гарантируется.

Проверьте также Ваши полутоновые изображения. Рекомендуемые значения для теней: C-81%, M-70%, Y-64%, K-85%. Для светов (т.е. для самого светлого участка изображения, в котором еще должны быть детали): C-6%, M-6%, Y-0%, K-6%.

Не рекомендуется создавать градиентную заливку, уходящую в абсолютно белый цвет (0%). Оставьте 6%.

Важно! Если в макете присутствуют изображения в цветовых моделях, отличных от CMYK или Grayscale, то вся ответственность за неправильный цвет в тираже ложится на заказчика.

3. Подготовка изображений

Все изображения, используемые в макете, должны быть переведены в CMYK.

Рекомендуемое разрешение всех импортированных изображений – 300 dpi. Не используйте внутреннего масштабирования. Преобразовывайте в необходимый масштаб в Adobe Photoshop и импортируйте в макет. Старайтесь не поворачивать объекты-иллюстрации. Импортируйте изображения только в форматах TIFF или PSD, без слоев и без компрессий. Старайтесь избегать в изображениях полутонов ниже 5% и выше 95% заливки в канале цвета.

Важно! Графические изображения, взятые с интернет-сайтов (разрешение 72 dpi), фотографии с телефонов (менее 3 мегапикселей) и JPG-файлы, сохраненные с большим коэффициентом сжатия, для полиграфии непригодны. Напечатанная картинка будет далека от совершенства...

4. Шрифты

Все шрифты в макете должны быть переведены в кривые со значением порога точек не более чем 256 единиц.

Тексты, написанные маленькими кеглями (кегль — размер шрифта) или прописными декоративными шрифтами, нужно оставлять в исходном виде (не в кривых). В противном случае на оттиске проявится эффект «ворсистой» букв, который является побочным и никак не исправляется. Следует также учесть, что текст, переведенный в кривые, становится немного толще, что критично при работе с некоторыми гарнитурами шрифтов, подразумевающими использование тонкого начертания. Подобный текст также оставляйте неконвертированным.

Если в макете сохраняются не переведенные в кривые тексты, обязательно прикладывайте к макету все шрифты, которые вы используете при работе с ним. Отсутствие таковых приводит к неправильному восприятию программами печати вашего макета.

Момент, не касающийся полиграфии, но имеющий важное значение при использовании шрифтов, часто совершенно упускаемый из виду. Убедитесь, что используемые вами шрифты (особенно «нестандартные» шрифты), разрешены для свободного (бесплатного) применения. Как то ни удивительно, у шрифтов есть авторы и правообладатели. Некоторые шрифты разрешены для применения без каких-либо ограничений и обязательств. Большинство шрифтов распространяются на платной (и не очень дорогой, поверьте) основе. Если вы заботитесь о репутации своей компании и непременно хотите использовать какой-то особенный шрифт, убедитесь, что вы *вправе* это делать...

Проверяйте текст, написанный черным цветом: он не должен быть композитным (состоящим из триадных красок).

Важно! Исправление ошибок в текстах, переведенных в кривые, не предусмотрено.

5. Размеры и расположение макетов

Полиграфический макет — это своего рода «выкройка» будущего буклета, каталога, да даже визитки! И как у любой выкройки у макета предусмотрены определенные технологические отступы и припуски.

Занимаясь подготовкой макета, вы планируете на бумаге какого формата он будет печататься, какие размеры будет иметь полиграфическое изделие уже после печати. В этом случае следует принимать во внимание размеры стандартных листов бумаги, на обработку которых ориентировано полиграфическое оборудование.

Ваши задачи могут требовать подготовки сложных макетов, состоящих из нескольких изображений, или же будущее полиграфическое изделие будет включать в себя несколько страниц. Для таких ситуаций предусмотрены свои требования по подготовке макетов.

«Вылеты» под обрез должны составлять 2 мм с каждой из сторон.

Элементы дизайна должны отстоять минимум на 2 мм от линий реза внутрь макета.

Стандартные форматы бумаги, на которых печатает DocuColor 7000:

- A3 (420мм x 297мм),
- A4 (297мм x 210мм) — это размер обычного офисного листа,
- SRA3 (450мм x 320мм).
- Наибольший возможный формат MAX (487мм x 320мм).
- Минимально возможный формат MIN (182мм x 182мм).

Запечатываемое поле меньше выбранного формата листа на 6 мм по каждой стороне (по каждому краю листа не запечатывается по 3 мм). Например, для формата A3 запечатываемое поле составит 414мм x 291мм. Максимально возможное запечатываемое поле – 481мм x 314мм.

Если у вас **несколько видов готового изделия или изделие состоит из нескольких страниц**, то каждый вид или страница должны располагаться на разных листах в CorelDraw.

6. Подготовка файлов с макетами

Готовый полиграфический макет передается в типографию в виде файла. Файл создается в одном из графических пакетов.

Всем файлам должны быть присвоены уникальные имена, написанные латиницей без использования пробелов, с четким указанием расширения (типа файла).

Правильные наименования файлов:

- korporativny-kalendar-2012.ai
- vizitkaivanova.psd

Неправильные наименования файлов:

- korporativny kalendar 2012.ai (в названии использованы пробелы)
- визиткаиванова.psd (название набрано кириллицей)
- vizitkaivanova (вам удалось сохранить файл так, что его тип не определен и не отображается...)

Если объём файлов превышает емкость носителя (флэшки, диска и т.п.), возможно использование архиваторов ZIP, RAR.

В формате CorelDraw

Макеты, подготовленные в программе CorelDraw (версии от 9 до X7), принимаются в виде файлов с расширением *.cdr.

Не рекомендуем без необходимости пользоваться стилями и оставлять в документе неиспользуемые стили.

К сожалению, большинство заливок и эффектов, которые классно делает Corel, плохо воспроизводимо в печати. В Corel и Illustrator желательно преобразовать в битмапы все эффекты (прозрачность, линзы).

Помещая элементы в «контейнер», нельзя группировать ни элементы, ни сам контейнер с чем-либо, т.к. при перемещении такого «контейнера» элементы могут остаться на месте.

Не стоит использовать шрифты с «некруглыми» размерами кеглей, например, 11,357 или 9,882; лучше — 11,3, или 9,9.

Минимальная толщина линий и обводок в макете должна быть больше «волосной линии» (т.е. составлять минимум 0,5 pt).

В формате Illustrator, Photoshop

Макеты, подготовленные в программах Adobe Illustrator и Adobe Photoshop, принимаются в виде файлов с расширением **AI** и **PSD** соответственно или в формате **EPS**.

В печать принимаются следующие форматы EPS:

- Illustrator EPS (vector&raster),
- Photoshop EPS (vector&raster),
- Photoshop DCS 1 EPS (rasterized only с компрессией),
- Photoshop DCS 2 EPS (vector&raster с JPEG компрессией).

В формате TIFF

В печать принимаются макеты, сохраненные как растровое изображение в формате **TIFF**. При этом необходимые требования к файлу следующие:

- цветовая модель CMYK,
- оптимальное разрешение составляет 300 dpi (600 dpi в случае присутствия в макете текста мелкого кегля),
- все Path и Clipping Path сохранены отдельно от растрового файла, а сам файл сохранен без слоев, альфа-каналов и компрессий.

В формате JPG, BMP, PCX, GIF и т.д.

Макеты печатаются «как есть», качество печати полностью зависит от качества макета.

В формате PDF

При подготовке PDF-файлов для печати на цифровой печатной машине следует учитывать следующие важные моменты.

- Формат листа, на котором размещается изображение, выбирается из набора стандартных форматов бумаги, например, A3 (420мм x 297мм), A4 (297мм x 210мм), SRA3 (450мм x 320 мм). Наибольший возможный формат MAX (487 x 320 мм).
- Для любого из выбранных форматов незапечатываемая зона должна составлять не менее 3 мм от каждого края листа. Изображение, попадающее в эту зону, будет обрезано автоматически.
- Для изготовления PDF лучше всего использовать Acrobat Distiller (Acrobat 3 и выше).
- Все шрифты работы необходимо помещать непосредственно в файл PDF (Settings → Job Options → Fonts → Embed All Fonts). TrueType-шрифты для гарантии лучше поместить в окно [Always Embed].

- При помещении многослойных TIFF (Adobe Photoshop) следует выполнять совмещение слоев до помещения изображения в публикацию.

Помните, что помещение в работу изображений с реальным разрешением ниже 200 dpi приводит к заметной потере качества при печати.

Для гарантии качества Вы можете также предварительно просмотреть созданные Вами PDF-файлы при большом увеличении (масштаб 400 - 1600%, инструмент «Увеличительное стекло») в Acrobat Reader, желательно, на другом компьютере. Все видимые дефекты: отсутствующие и неправильно растрированные шрифты, некорректные градиенты и прочие должны быть устранены Вами до или на этапе создания PDF.

Макеты, подготовленные не в специальных графических редакторах

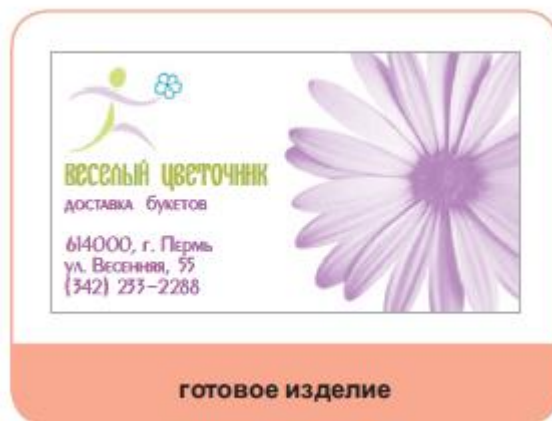
Макеты, созданные не в специальных графических программах (например, в продуктах пакета Microsoft Office), не годятся для печати. В случае, если вы передаете нам такой макет, мы создаем новый макет в редакторе CorelDraw по образцу вашего файла либо переводим его в формат PDF со всеми «вытекающими последствиями» — ухудшением качества, возможными нарушениями изображения, увеличением сроков и стоимости работ! 100% совпадение с вашим «макетом» не гарантируется!

Макет, созданный в формате MS Word, MS PowerPoint и т.п., в печать допускается, однако, ответственность за неправильно подготовленный макет ложится на заказчика, т.к. использованная для подготовки макета программа не отвечает требованиям, предъявляемым к полиграфии. Подобные макеты желательно переводить в формат PDF и прикладывать к ним цветную или черно-белую распечатку того, как он должен выглядеть на тираже.

7. Подготовка макетов для визитных карточек

азалось бы, какие особенные требования можно выдвигать, если речь идет о макете визитки, маленького кусочка картона! Тем не менее, наша практика показывает, что такие требования необходимы.

Размер визитки должен быть точно оговорен либо в сопроводительном письме, либо должен четко прослеживаться на макете. В последнем случае должны быть поставлены либо метки обреза визитки, либо указаны направляющие, по которым определяется контур визитной карточки. В последнее время «креативные» визитки, имеющие нестандартные размеры и даже форму, становятся популярными, поэтому обращайтесь внимание на этот момент!



Три необходимых условия:



1. Самый край документа — это поля под обрезку («вылеты», «припуски», «bleed»). Чтобы избежать нежелательных белых рамок по краю изделия после обрезки, убедитесь, что все заливки и элементы дизайна увеличены до этого края (2 мм с каждой стороны).



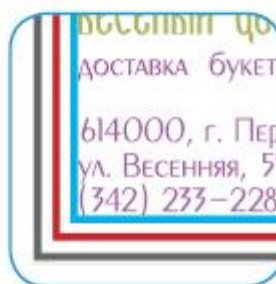
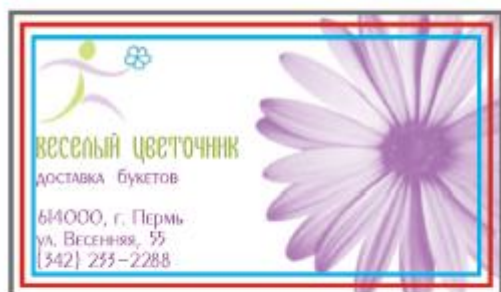
2. Линия реза — поле, отмеченное красной линией, конечный размер изделия после резки. В связи с тем, что любая бумагорезальная машина имеет погрешность, фактический рез может пройти не точно по этой линии, поэтому очень важно, чтобы значимые элементы дизайна и текст не располагались на этой линии.



3. Безопасная область. Помните, что вся важная текстовая и графическая информация (имена, телефоны, логотипы) не должна выходить за эту область (минимум 2 мм вглубь с каждой стороны), чтобы не быть срезанной при изготовлении.

Проверка безопасной области:

Правильно



Текст и логотип не выходят за границу безопасной области. Никакие важные элементы не пострадают при резке.

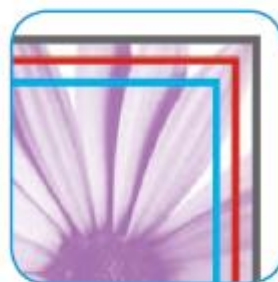
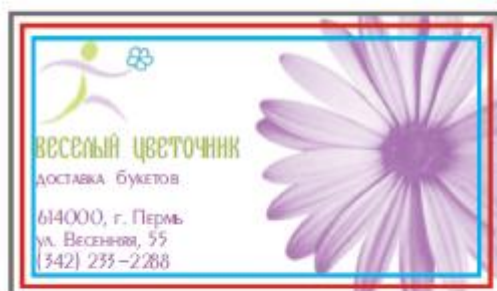
Неправильно



Текст и логотип выходят за границу безопасной области и могут срезаться за синей линией

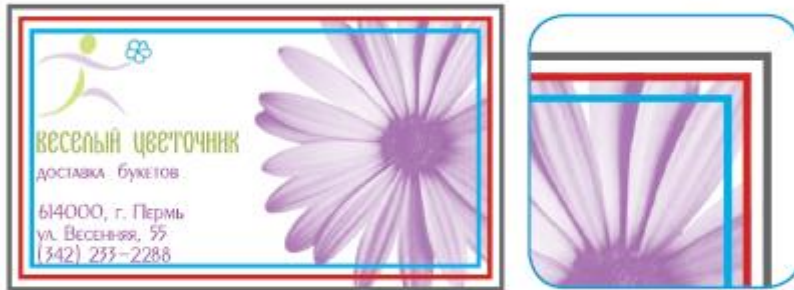
Проверка «вылетов»:

Правильно



Картинка выходит за края готового изделия. После обрезки нежелательные белые рамки не появятся.

Неправильно



Картинка распространяется только до обрезного края изделия. После обрезки могут остаться белые края.

Каждый макет должен располагаться на отдельном листе или в отдельном файле.

Не используйте в визитке кегль меньше 5 pt. Если все же приходится использовать такой кегль, не переводите эту часть текста в кривые, а отправляйте ее в исходном виде вместе со шрифтом, которым он исполнен. Перевод остального текста в кривые будет служить гарантией того, что он будет отображаться и печататься корректно.

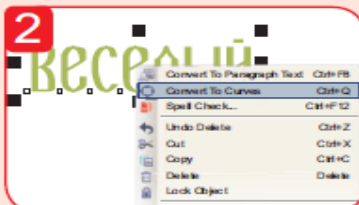
Перевод шрифтов в кривые в CorelDraw:

1



1. Выберите весь текст. Edit>Select All>Text

2



2. Правой кнопкой мыши выберите Convert to Curves (или нажмите сочетание клавиш Ctrl+Q)

3



3. Теперь вокруг объекта стали видны узлы кривой.

Также важно проверить цветовое пространство документа. Если цветовой режим документа или некоторых объектов в нем RGB, то его вид на мониторе может значительно отличаться от печатного оттиска. Оптимальная цветовая модель, используемая в нашей типографии — CMYK. Цвета PANTONE лучше переводить в CMYK. Если цвета не переведены, то они будут автоматически заменяться в растровом процессоре на наиболее близкие по значению CMYK аналоги. При этом попадание в цвет не гарантируется.

Изменение цветового пространства:

- в Photoshop: в меню Image > Mode выставляется CMYK;
- в Adobe Illustrator: в меню File > Document Color Mode выставляется CMYK;
- в CorelDraw: Для растровых объектов: меню Bitmap > Mode. Для векторных объектов: через назначение заливки CMYK, либо через функцию Find&Replace > Replace Objects > Replace a color model or palette.

8. Орфографические ошибки

При утверждении макетов в случае, когда макет изготавливаем мы, заказчик обязан **вычитать текст**: сверить формулировки, номера телефонов, факсов, адреса электронной почты и т.д.

После **утверждения** макет принимается в работу и отправляется в печать.

Важно! В случае, когда на отпечатанном тираже обнаруживаются грамматические или иные ошибки в написании, ответственность несет заказчик. Исправления ошибок в макет будут внесены по указанию заказчика бесплатно, однако перепечатка тиража осуществляется за его счет.

Типография не является периодическим изданием, поэтому при утверждении макетов заказчик сам выступает в роли редактора и корректора и несет ответственность за допущенные в макете грамматические и иные ошибки.